

NOVA AEG S.p.A.

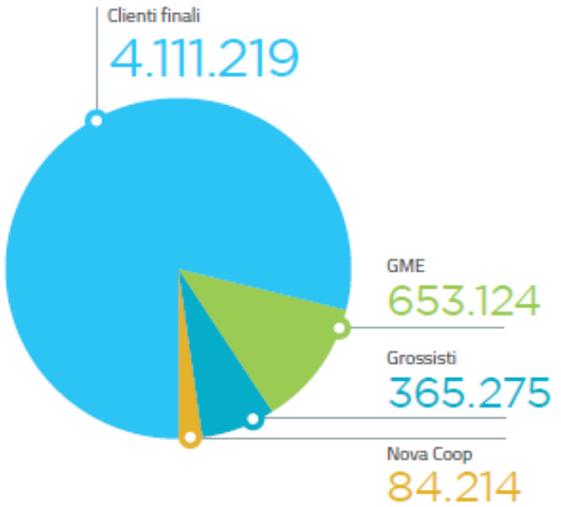
1,7€ miliardi
di fatturato
(+124% yoy)

184 mila
forniture
(41 mila domestici diretti)
energia elettrica e gas naturale

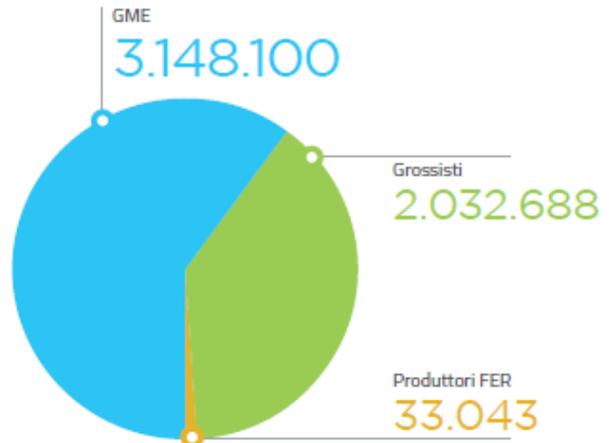
5,2 milioni €
utile netto

al netto di 2,2 milioni € aggiuntiva IRES (c.d. extra-profitti o contributo Meloni) oggetto di valutazione di legittimità a seguito di ricorsi

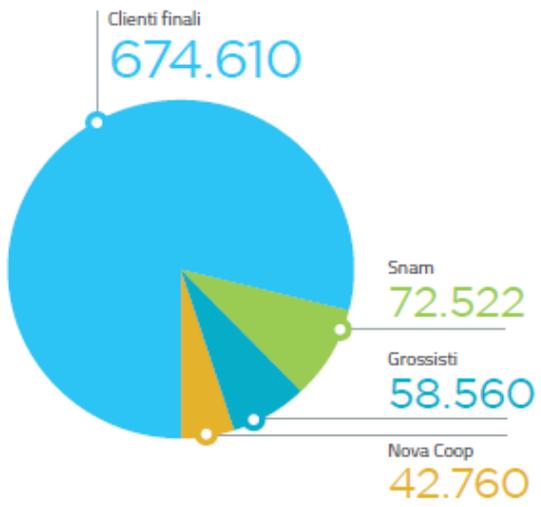
VENDITE ENERGIA ELETTRICA 2022 [MWh]



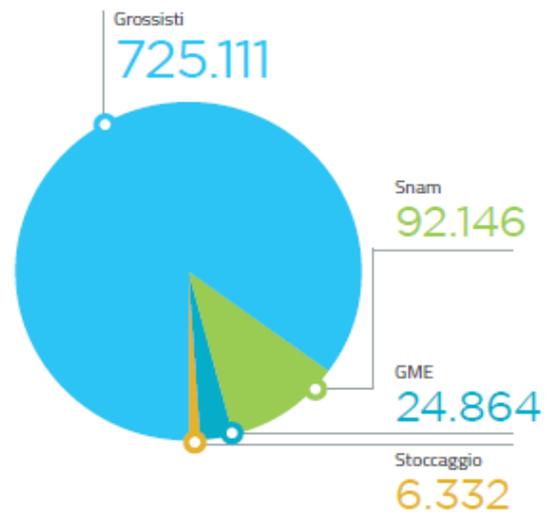
ACQUISTI ENERGIA ELETTRICA 2022 [MWh]



VENDITE GAS 2022 [MWh]



ACQUISTI GAS 2022 [MWh]



Presenza sul territorio

I 65 Punti Vendita della Cooperativa di cui 16 Ipermercati, 48 Supermercati e Superstore, 1 Fiorfood a cui si aggiungono le 4 stazioni di carburante e 17 drive, nel 2022, contano complessivamente oltre 156.000 metri quadrati di superficie di vendita.

Numero di Punti Vendita

- Ipermercati
16
- Supermercati e Superstore
48
- Fiorfood
1
- Distributori Enercoop
4
- Drive
7
- Locker
10

Totale Punti Vendita
65

Totale superficie vendita
156.517 mq



I dati del Bilancio Civile 2022

Destinazione dell'utile

Anche nell'esercizio 2022 il valore complessivo dei ricavi supera la quota di un miliardo di euro.

1.126.817.954 € Totale valore della produzione (2021 1.078.614.522 €)	39.618.105 € Cash flow (2021 104.761.196 €)
-2.139.276 € Risultati attività finanziaria (2021 54.461.992 €)	7.059.168 € Proposta destinazione utile a riserva legale
7.277.492 € Utile netto (2021 16.352.198 €)	218.324 € Proposta destinazione utile a Coopfond S.p.A. pari al 3% dell'utile netto

Il Patrimonio Netto di Nova Coop, alla fine del 2022, ammonta a 822 milioni e 319 mila euro con un incremento di oltre 6 milioni di euro.

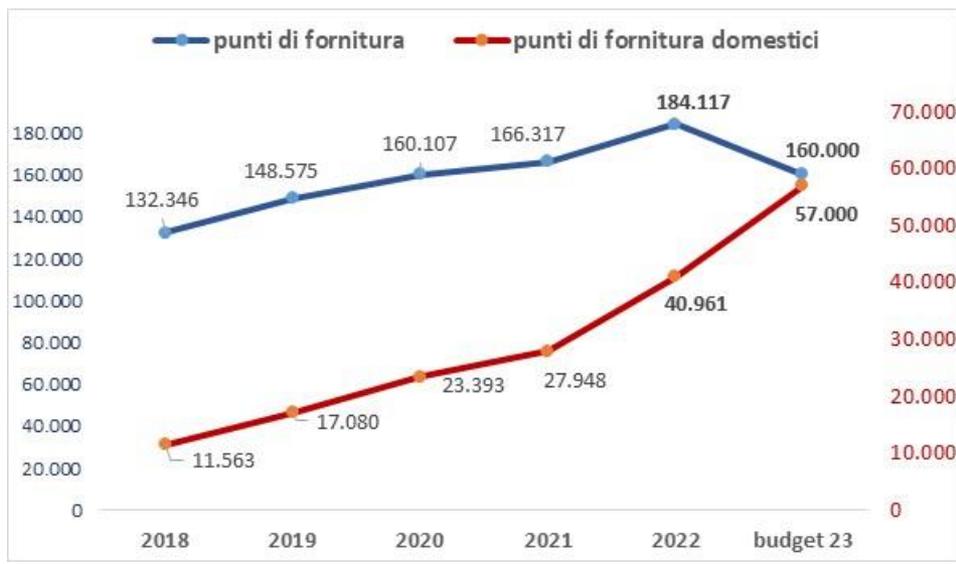
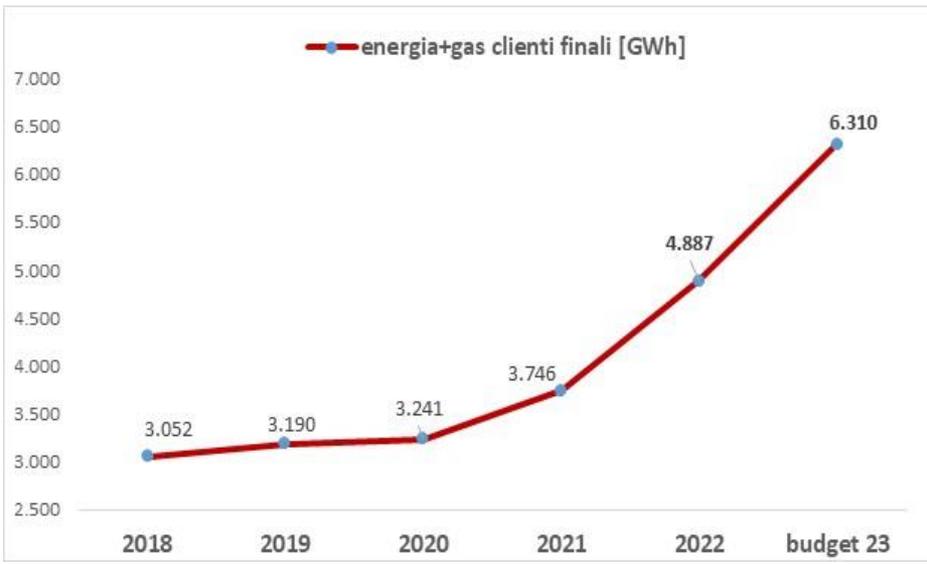
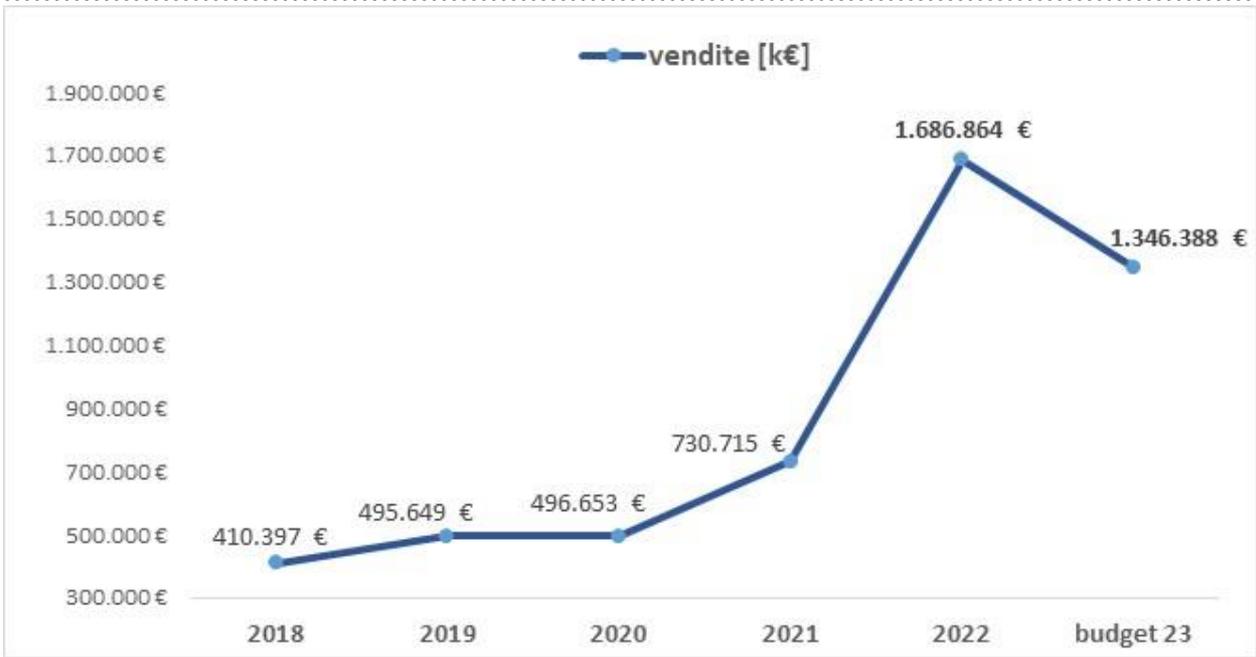
TAV. 2.46 Primi venti gruppi di vendita al mercato libero nel 2022 (volumi in GWh)

GRUPPO	ENERGIA	QUOTA	POSIZIONE NEL 2021
Enel	69.364	31,1%	1°
A2A	15.850	7,1%	2°
Edison	13.440	6,0%	3°
Axpo Group	12.106	5,4%	4°
Eni	11.565	5,2%	5°
Hera	10.411	4,7%	6°
Engie	6.578	2,9%	7°
Alperia	6.041	2,7%	9°
Acea	5.848	2,6%	10°
E.On	4.833	2,2%	11°
AGSM AIM	4.650	2,1%	15°
Iren	4.420	2,0%	13°
Duferco	4.304	1,9%	8°
Repower	4.082	1,8%	14°
Egea	4.039	1,8%	12°
Dolomiti Energia	3.655	1,6%	16°
Nova Coop	3.352	1,5%	17°
Iberdrola	2.625	1,2%	20°
Sorgenia	2.595	1,2%	18°
Alpiq	2.548	1,1%	19°
Altri gruppi	30.933	13,9%	-
TOTALE MERCATO LIBERO	223.239	100%	-

Fonte: ARERA, Indagine annuale sui settori regolati.

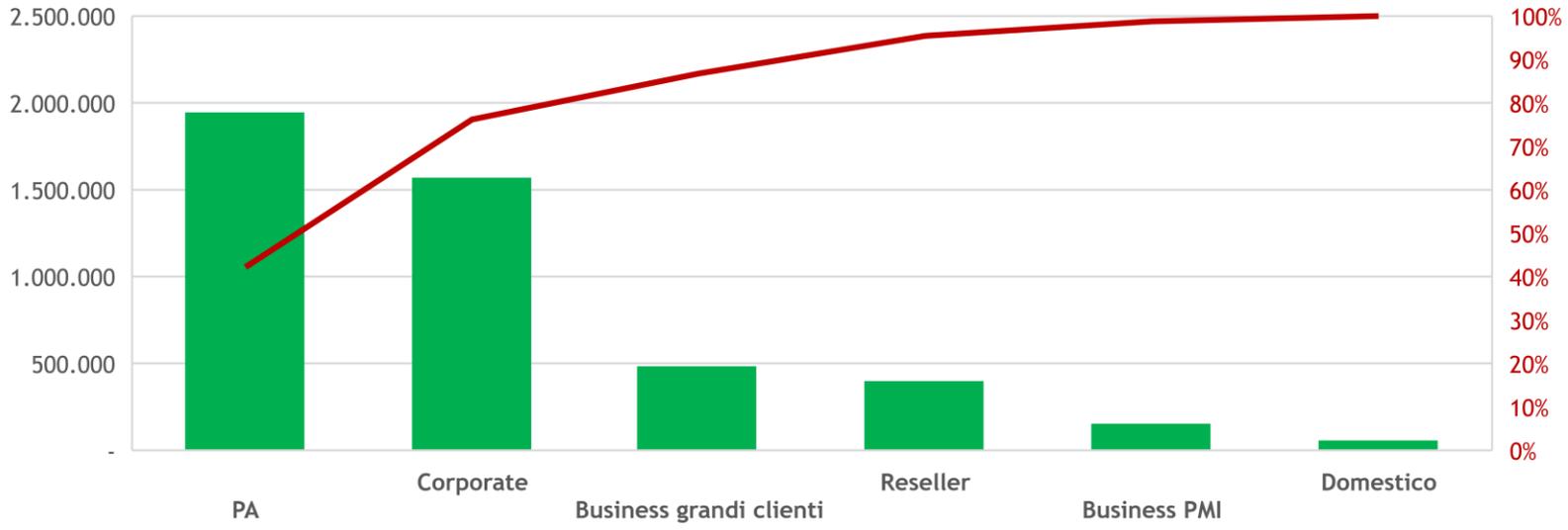
Nel 2022 altri gruppi hanno registrato significativi tassi di crescita dell'energia venduta al mercato libero: si tratta di Eni (+9%), Hera (+7,3%), Agsm Aim (+33%), **Nova Coop** (+23,2%), Iberdrola (+28,6%) e Alpiq (+16,1%). Al contrario, alcuni gruppi hanno evidenziato cadute importanti: Engie (-9,8%), E.On (-18,2%), Duferco (-37,4%), Egea (-24%). Di conseguenza anche gli spostamenti nella classifica.

NOVA AEG_principali KPI

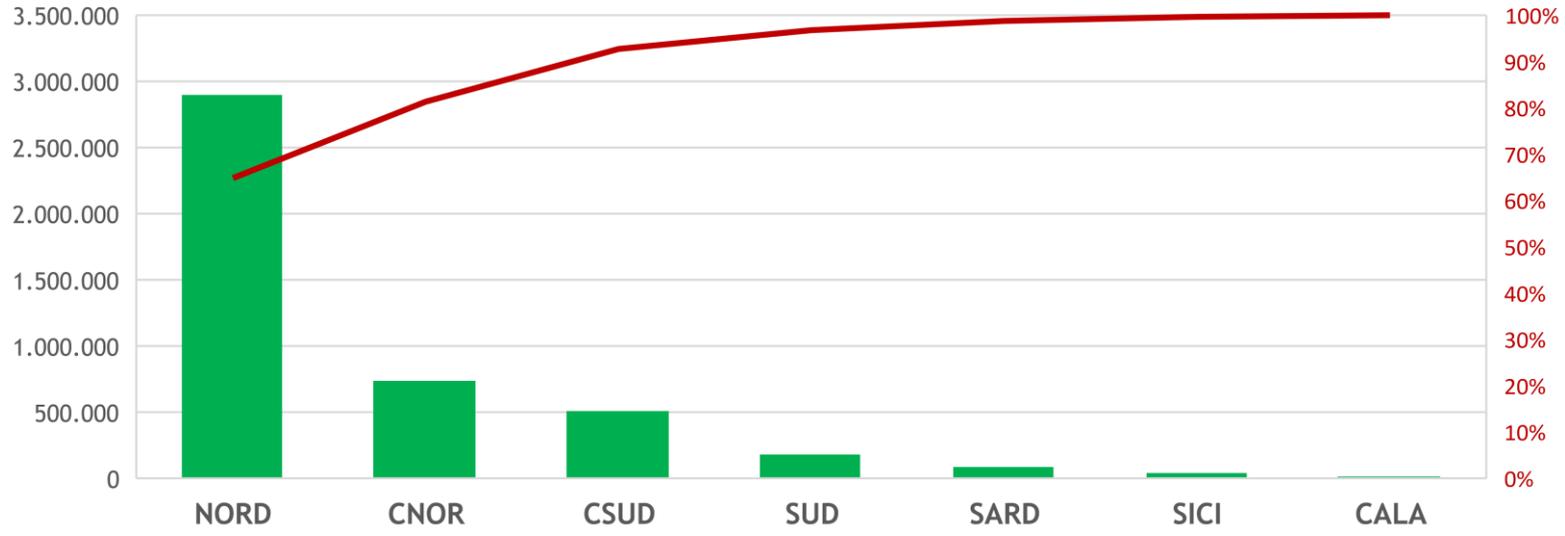


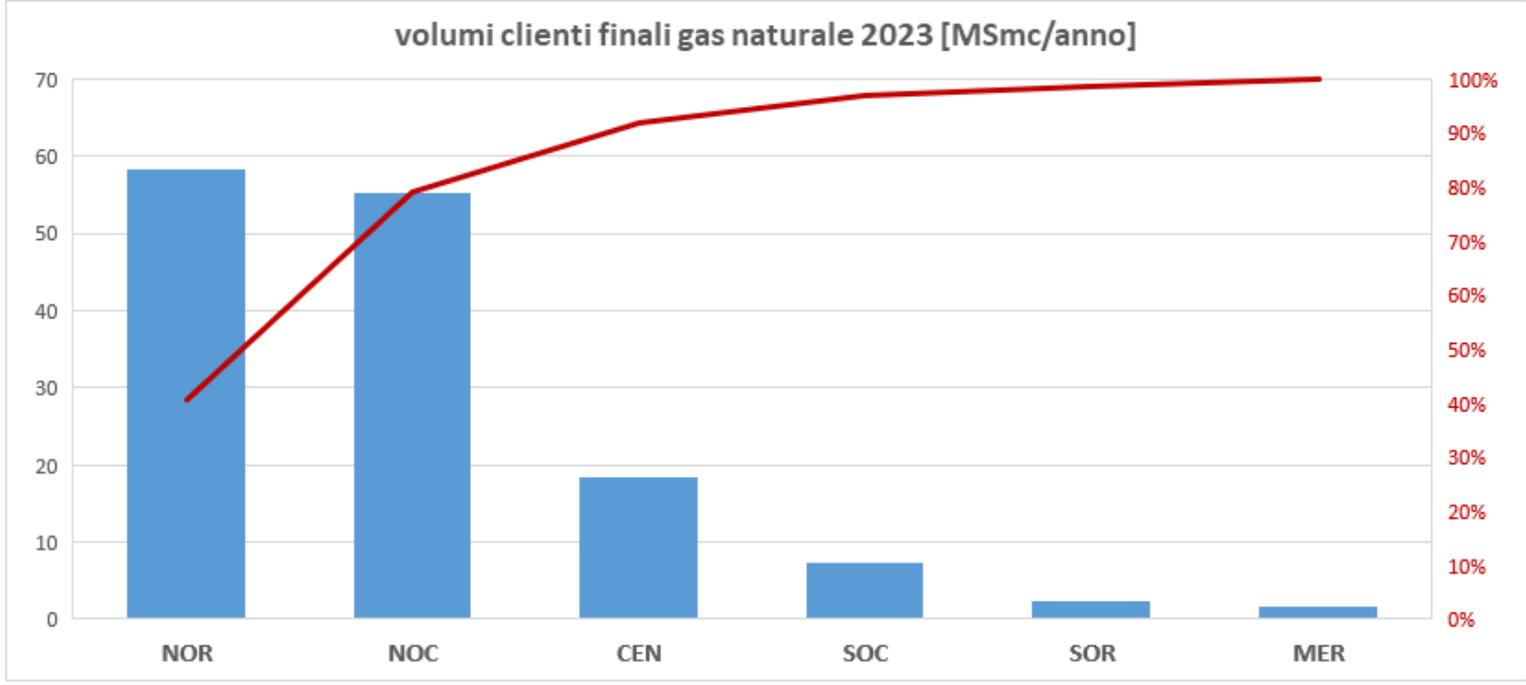
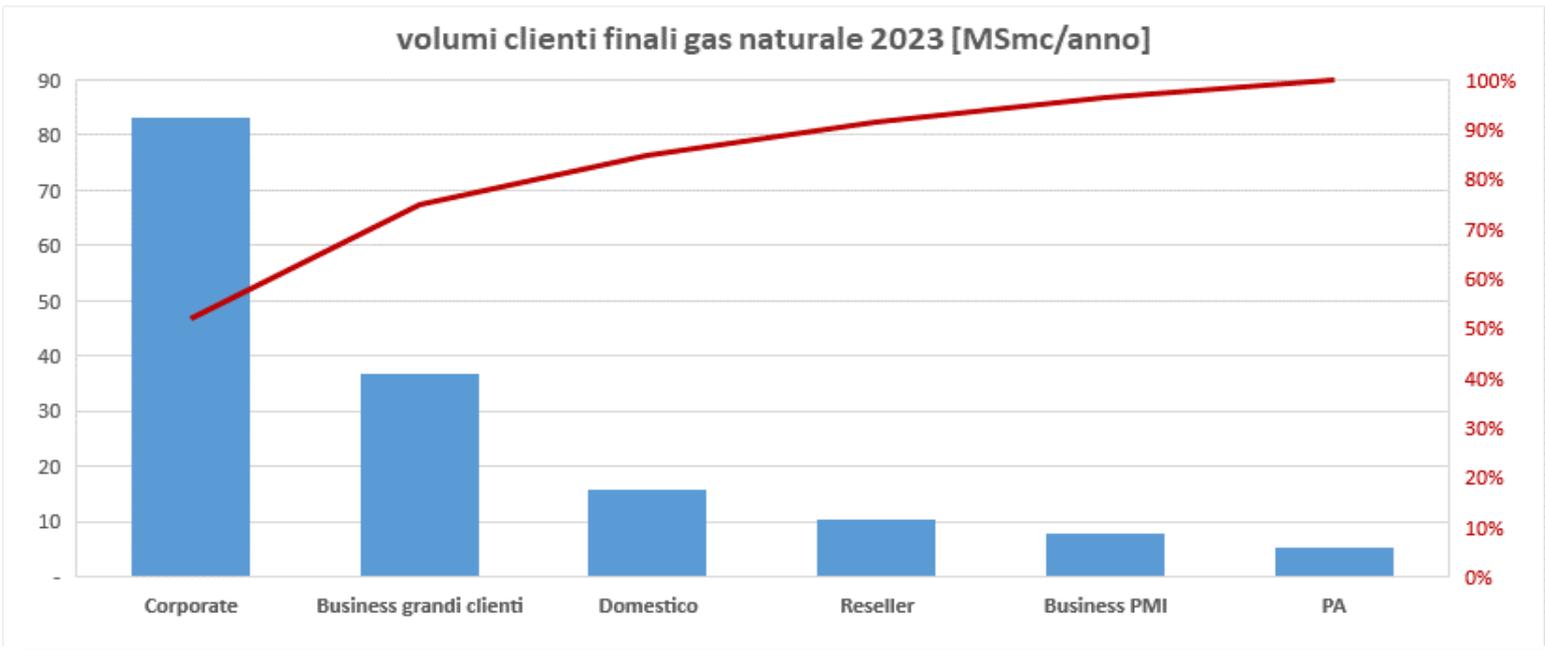
volumi clienti finali energia elettrica 2023 tipologia e area geografica

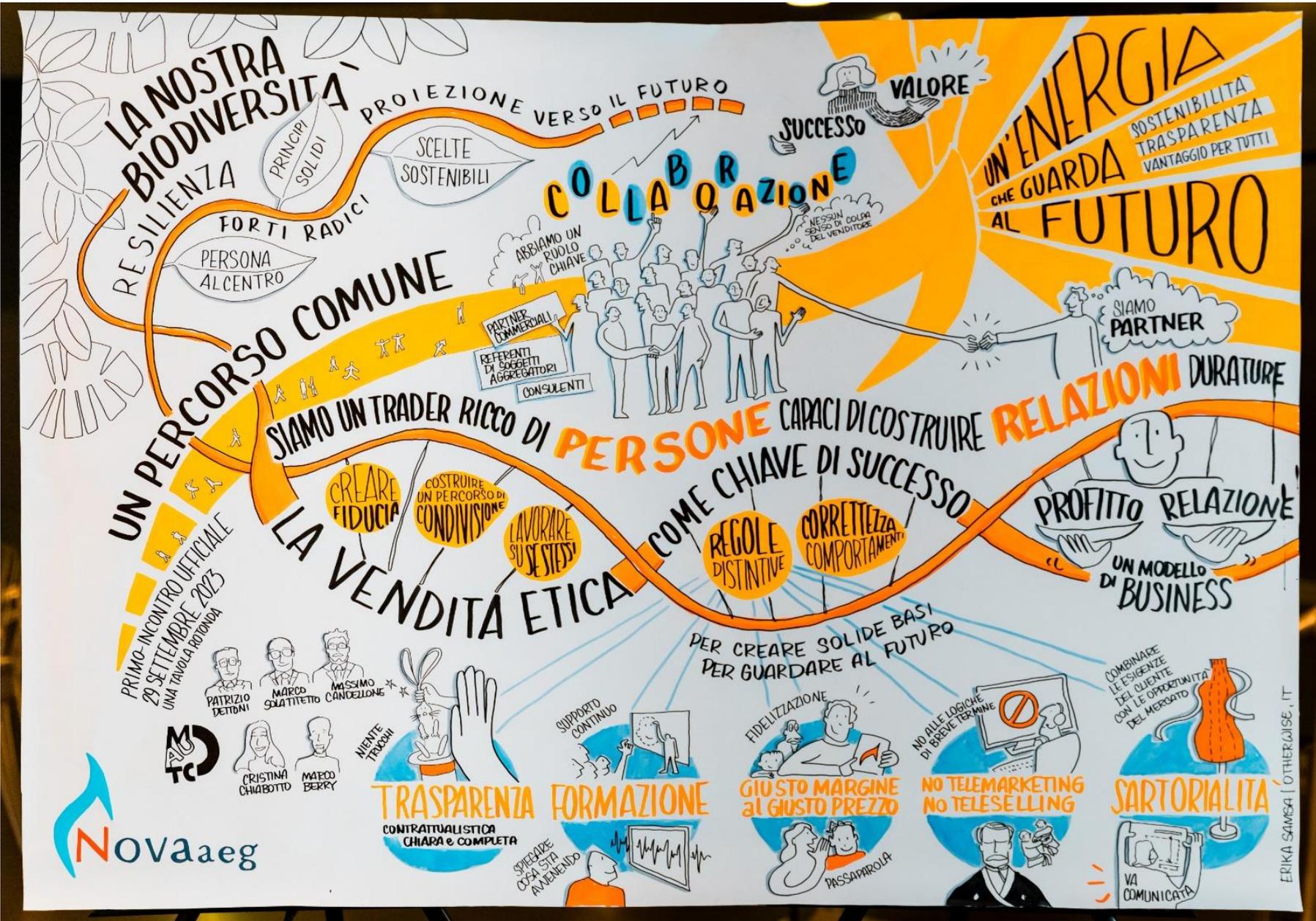
volumi clienti finali energia elettrica 2023 [MWh/anno]



volumi clienti finali energia elettrica 2023 [MWh/anno]







Energia elettrica e gas verde

- **35%** volumi energia elettrica venduti a clienti finali sono certificati mediante *Garanzia d'Origine* che ne attesta la provenienza da fonti rinnovabili, **100%** volumi energia elettrica venduti a clienti finali domestici sono certificati mediante *Garanzia d'Origine* che ne attesta la provenienza da fonti rinnovabili



- **25%** volumi gas naturale venduti a clienti finali sono *green* cioè compensati con crediti di carbonio derivanti da progetti che soddisfano obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'O.N.U., **100%** volumi gas naturale venduti a clienti finali domestici sono green



- **ritiro energia da produttori FER**

