



**Attività formative... con i "piedi per terra"**

Tematiche del corso introdotte praticamente



link: <https://sdm.unibq.it/corso/dads/>

info: [dataanalyst@unibq.it](mailto:dataanalyst@unibq.it)

Blocco / Tematica	Blocco	N. ore
<b>Basic Tools &amp; Software (BTS)</b>	TOT	32
<b>Analisi statistiche di base con Excel</b>	BTS	8
<i>Come posso riorganizzare i miei dati? A riassumerli in pochi click? A riorganizzarli in un grafico/tabella?</i>		
<b>Inferenza, distribuzioni e test statistici</b>	BTS	8
<i>Due gruppi di clienti hanno opinioni davvero differenti? Quanto sono affidabili le mie stime?</i>		
<b>Introduzione a R</b>	BTS	8
<i>Cosa posso processare i dati che arrivano dall'ufficio vendite, in un click? E poi farlo periodicamente?</i>		
<b>Introduzione a SAS Enterprise Guide</b>	BTS	8
<i>Come sfruttare in modo intuitivo e user-friendly uno dei software statistici più potenti?</i>		

<b>Data Acquisition &amp; Management (DAM)</b>	TOT	26
<b>Fonti ufficiali e non, qualità dei dati</b>	DAM	4
<i>Dove trovare dati affidabili, già "pronti all'uso" (o da integrare con i miei) e come capire se sono di qualità?</i>		
<b>Raccolta dati: indagini, questionario, campioni</b>	DAM	10
<i>Come impostare professionalmente un piano di indagine, come progettare un questionario efficace?</i>		
<b>Dati di nuova generazione: API &amp; Web scraping</b>	DAM	4
<i>Quali strategie posso attuare per raccogliere e processare dati di nuova generazione (da siti web e social)?</i>		
<b>Gestione ed analisi di digital data</b>	DAM	6
<i>Come gestire grosse (e piccole) moli di dati digitali (ad esempio dal sito web e dai profili social aziendali)?</i>		
<b>Case study/testimonianze/visite</b>	DAM	2

<b>Data Modelling (DM)</b>	TOT	51
<b>Unsupervised learning: analisi esplorative multivariate</b>	DM	16
<i>Come "riassumere" ciò che so sui miei clienti, raggruppandoli e valutando le loro preferenze?</i>		
<b>Analisi di regressione</b>	DM	8
<i>Su quali fattori posso fare affidamento per ottimizzare l'output prodotto o il fatturato della mia azienda?</i>		
<b>Modelli statistici multilivello</b>	DM	8
<i>C'è un modo per studiare aziende che siano legate ad un particolare contesto territoriale o settore?</i>		
<b>Machine Learning &amp; Artificial Intelligence</b>	DM	16
<i>Come sfruttare pienamente l'informazione disponibile in azienda tramite l'intelligenza artificiale?</i>		
<b>Case study/testimonianze/visite</b>	DM	3

<b>Data Intelligence (DI)</b>	<b>TOT</b>	<b>51</b>
<b>Text Mining &amp; Sentiment Analysis</b>	<b>DI</b>	<b>12</b>
<i>Che impatto sta avendo la campagna pubblicitaria o le innovazioni introdotte nel nostro servizio di punta?</i>		
<b>Previsioni: analisi classica serie storiche</b>	<b>DI</b>	<b>10</b>
<i>Quali informazioni posso usare per pianificare meglio i miei approvvigionamenti o la mia distribuzione?</i>		
<b>Modelli avanzati per serie storiche finanziarie</b>	<b>DI</b>	<b>10</b>
<i>Come posso cercare di stimare e prevedere l'evoluzione di un mercato o del prezzo di una materia prima?</i>		
<b>Modelli di ottimizzazione per le decisioni aziendali</b>	<b>DI</b>	<b>8</b>
<i>Quali metodi di ottimizzazione possono rendere più efficiente la gestione delle mie aree aziendali?</i>		
<b>Valutazione di impatto &amp; policies</b>	<b>DI</b>	<b>8</b>
<i>In quali scenari possono tradursi nuove policy introdotte a livello globale e locale?</i>		
<b>Case study/testimonianze/visite</b>	<b>DI</b>	<b>3</b>

<b>Data Visualization &amp; Sharing (DVS)</b>	<b>TOT</b>	<b>20</b>
<b>Visualizzazione e condivisione dati</b>	<b>DV</b>	<b>11</b>
<i>Di quali strumenti mi servo per evidenziare in modo più efficace il messaggio che voglio condividere?</i>		
<b>Data Mapping</b>	<b>DV</b>	<b>4</b>
<i>Come rappresentare una mappa che metta in evidenza la diffusione della mia rete di associati?</i>		
<b>Storytelling &amp; Dashboarding</b>	<b>DV</b>	<b>5</b>
<i>Come creare cruscotti che mi permettano di tenere costantemente monitorate tutte le aree dell'azienda?</i>		

N.B.: i titoli (ma non i contenuti) potrebbero subire lievi e non sostanziali modifiche (saranno tempestivamente comunicate)



Platinum Sponsor



Golden Sponsor



In collaborazione con

